

15

Izrada reklamnog postera za knjigu

Cilj

Đaci prave poster o knjizi koju su čitali. Njihov zadatak nije samo da reflektuju i sažmu sadržaj, nego moraju istraživati o autoru, temi itd. Istovremeno, oni knjigu moraju tako prezentovati da se i drugi za nju zainteresuju i motivišu da je pročitaju.

2–9. razr.

60–90 min.



Materijal:

Veliki listovi papira (A3 ili A2),
bojice ili flomasteri, lepak.

Tok:

- Projekat se najavljuje dve do tri sedmice unapred. Đaci dobijaju zadatak da odaberu jednu knjigu za koju hoće da prave poster i donesu je u školu. Stariji đaci (a i mlađi, ako je moguće) dobijaju dodatan zadatak da se u biblioteci ili nekoj knjižari raspitaju o tome kako izgledaju reklame za knjige (plakati, tekstovi u književnim časopisima). Prvaci treba da predstave svoje omiljene slikovnice ili knjige priča; N ili stariji U mogu da im pomognu.
- Nedelju dana pre početka rada na plakatima vodi se razgovor o pitanju kako bi mogla izgledati privlačna reklama za neku knjigu. Podrazumeva se da U treba da sastave zanimljive i po mogućstvu privlačne sažetke i da koriste grafička sredstva kojima bi podstakli radoznalost kod čitalaca. Zadatak: eventualno potražiti i pripremiti dodatne informacije o autoru, o mestu i vremenu radnje, kao i ilustracije.
- Sada je na redu sekvenca (jedan čas ili dvočas) u kojoj U prave što lepši reklamni plakat za svoju knjigu. Možda mogu smisliti i neki reklamni slogan.
- Na kraju se pravi mala izložba svih postera. Moguće je i putem bodovanja glasati za najbolji poster (svako dete ima tri boda na raspolaganju).

Napomene:

- Projekat je veoma pogodan za saradnju s redovnom nastavom, bilo u kontekstu podsticanja sposobnosti čitanja, ili u okviru projektne sedmice posvećene čitanju. Preporučljivo je prethodno kontaktirati nastavnike redovne škole. Plakati koji nastaju u okviru takvog projekta treba da budu dvojezični.
- Ako neko dete nema apsolutno nikakvu ideju o nekoj knjizi na maternjem jeziku, ali zato zna za neku knjigu na jeziku imigracione zemlje, ono može obraditi tu knjigu – ali, naravno, na jeziku zemlje porekla!
- Mnoge biblioteke su veoma zainteresovane za plakate ili učeničke tekstove o knjiga. Ako postoji mogućnost da se njihovi plakati nađu na zidovima biblioteke, to za U može biti veoma motivišuće.
- Uz pomoć laptopa ili smartfona stariji učenici mogu napraviti trailer za knjigu. Jednostavno uputstvo za njegovu izradu može se naći na: <http://www.phlu.ch/dienstleistung/zentrum-medienbildung/medienbildung/buchtrailer>