

17

Book dating

Cilj

Daci moraju kratko sažeti sadržaj neke knjige ili teksta i predstaviti ga drugima tokom maksimalno četiri do pet minuta. Tokom kratkih prezentacija skreće se pažnja drugih U na zanimljive knjige ili tekstove. Oni dobijaju preporuke za čitanje i na taj način mogu biti podstaknuti na čitanje određenih knjiga ili tekstova.

4–9. razr.

60–90 min.



Materijal:

Različite knjige (i nefikcionalne knjige, zbirke pesama, časopisi itd), štoperica.

Tok:

- Priprema

Nakon što je N objasnio/objasnila sam izraz i predstavio/predstavila projekat, svaki U se odlučuje za jednu knjigu ili tekst. Zatim se pravi kratak sažetak sadržaja. To je moguće uraditi pismeno, ili uz pomoć nekoliko ključnih reči za usmenu prezentaciju. Sastavlja se spisak na kojem piše ko će predstaviti koju knjigu ili tekst. Pripremu je moguće raditi i kao domaći zadatak.

- Prezentacije

Razred se deli na dve grupe. Jedna polovina predstavlja knjige, druga sluša. Đake koji predstavljaju knjige treba rasporediti u razredu da sede sami u po jednoj klupi. Slušaoci smeju maksimalno 5 minuta sedeti kod nekog U koji predstavlja knjigu. Tokom prezentacije se govori o knjizi i eventualno odgovara na pitanja. Nakon 5 minuta slušaoci odlaze do nekog drugog stola.

U drugoj rundi se zamenjuju uloge, tako da svi U jednom prezentuju knjige, a jednom slušaju.

U završnom razgovoru se kratko govori o iskustvima i navode primeri posebno privlačnih prezentacija i obrazlaže se njihov kvalitet.

Napomene:

O izrazu: *book dating* je varijanta takozvanog *speed datinga*. To je metoda organizovanog traženja i preporučivanja partnera, pri kojoj partneri tokom pet minuta sede jedni preko puta drugih i govore o sebi. Ako se tada spontano javi uzajamna simpatija, partneri se ponovo nalaze.

Kod *book datinga* je reč o tome da se tokom maksimalno pet minuta ne predstavlja sama osoba, nego neka knjiga, i to na način koji će zainteresovati partnera.