

25

Strategije pre čitanja

Cilj

Kada čitaoci znaju kako mogu da se pripreme za neki zadatak čitanja, veća je verovatnoća da će njihov proces čitanja i razumevanja pročitano biti uspešan. Uz pomoć ove vežbe U mogu upoznati i upotrebljavati strategiju koja je u tom smislu korisna.

3–9. razr.

30 min.



Materijal:

Aktuelni tekstovi iz nastave, kratke priče, stručni tekstovi, knjige, časopisi. Mora biti pripremljen materijal za 2–3 različita uzrasna i školska nivoa.

Tok:

- Uvod, prve informacije: N na nekom konkretnom primeru pokazuje i objašnjava kako se neki tekst može proceniti i upoznati u tri koraka. Naime, treba postaviti pitanja o tekstu, kao npr.:
 - Šta očekujem od ovog teksta, koji način čitanja je smislen (da li da samo preletim tekst, treba li da razumem svaki detalj, tražim li samo neku određenu informaciju)?
 - Kojem žanru, kojoj vrsti tekstova pripada taj tekst?
 - Kako procenjujem težinu teksta; gde mogu naići na teškoće i šta mogu uraditi da ih premostim?
 - Jesu li mi za razumevanje teksta neophodna predznanja?
- Za ovaj zadatak i sve dalje vežbe treba da važe sledeći koraci koje U dobijaju napisмено ili ih prepisuju sa table:
 - **Prepoznati temu i vrstu teksta:** svesno opažati osobenosti teksta (slike, tabele, naslove itd).
 - **Svesno koristiti predznanje:** zapisati ključne reči uz temu, formulirati pretpostavke i pitanja.
 - **Uraditi probu čitanja:** pročitati pažljivo nekoliko rečenica i potom razmisliti kako je najbolje da se čita ceo tekst i koliko će vremena biti potrebno za to.
- Zatim U dobijaju različite tekstove (diferencirane po uzrastu i nivou znanja) i samostalno izvode tri koraka. To se može raditi pojedinačno ili u paru.
- Na kraju se kratko razmenjuju iskustva s ovim postupkom.

Napomene:

- Vežbe ove vrste treba, naravno, izvoditi više puta uz pomoć različitih tekstova.
- Vežbe br. 25–27 čvrsto su vezane i treba ih đacima i predstaviti zajedno i tako ih s njima raditi.
- Goreopisane korake, zajedno s koracima u vežbama 26 i 27, moguće je objediniti u radnom listu s naslovom „Strategije čitanja“.