

trois textes différents, adaptés aux niveaux. Il est intéressant (mais pas absolument nécessaire) de travailler sur un même thème ou un thème similaire (par exemple, les contes de notre pays d'origine, la vie en situation de migration, le racisme, la géographie).

- Le classement des questions selon ces trois catégories est familier à de nombreux élèves, car elles sont tirées du support pédagogique *Die Sprachstarken* de la maison d'édition Klett und Balmer. Pour les élèves qui ont (encore) de faibles compétences en lecture, on peut se limiter à deux catégories de questions (questions de recherche et de compréhension).

15

Créer une affiche publicitaire pour un livre

Objectif

Les E créent une affiche pour un livre qu'ils ont lu. À cet effet, ils doivent non seulement réfléchir au contenu et le résumer, mais aussi effectuer des recherches complémentaires sur l'auteur, le sujet, etc. En parallèle, il est important de présenter le livre à la classe afin que les autres s'intéressent aussi à son contenu et aient envie de le lire.

1^{re}–9^e années

60–90 min



Matériel :
papier pour affiche grand format
(format A3 ou A2),
crayons de couleur ou feutres,
colle.

Déroulement :

- Le projet est annoncé deux à trois semaines à l'avance. Les E ont pour consigne de choisir et d'apporter un livre pour lequel ils veulent créer une affiche publicitaire. On demande aux E plus âgés de s'informer, à la bibliothèque ou dans une librairie, sur la manière dont se présente une publicité pour des livres (affiches, textes dans les magazines de livres). Les débutants doivent présenter leur livre d'images ou d'histoires préféré, le P ou un enfant plus âgé pourra les y aider.
- Une semaine avant le travail effectif sur les affiches, on discute ensemble de la façon dont on peut rendre attrayante une publicité sur un livre. Assurément, cela implique que les E résument à leurs camarades le contenu de leur livre de la manière la plus captivante et la plus intéressante possible, et qu'ils utilisent des moyens graphiques pour éveiller l'intérêt des lecteurs.
- Consigne : rechercher et apporter éventuellement des informations complémentaires sur l'auteur, le lieu et le temps de l'action ainsi que du matériel d'illustration.
- Durant la séance suivante (leçon ou double leçon), les E créent une belle affiche publicitaire pour leur livre, peut-être même trouvent-ils un slogan.
- Une petite exposition est organisée avec toutes les affiches. On peut aussi désigner la meilleure affiche par l'attribution de points (chaque enfant pouvant en donner trois).

Remarques :

- Le projet convient parfaitement à une collaboration avec les cours ordinaires, que ce soit dans le cadre de la promotion de la lecture ou d'une semaine de projet. Il est préférable de contacter au préalable les enseignants responsables de la classe. Il serait judicieux que les affiches créées dans le cadre d'une telle coopération soient bilingues.

- Si un enfant ne connaît absolument aucun livre dans sa langue d'origine, mais qu'il a un livre préféré dans la langue du pays d'immigration, il peut en discuter – mais bien sûr, dans la langue d'origine !
- De nombreuses bibliothèques sont fort intéressées par des affiches ou des textes réalisés par les élèves sur des livres. Il est particulièrement motivant pour une classe de voir ses affiches exposées à la bibliothèque.
- Avec des tablettes ou des smartphones, les élèves plus âgés peuvent également créer une bande-annonce de livre. On trouvera une introduction simple à l'adresse suivante : <http://www.phlu.ch/dienstleistung/zentrum-medienbildung/medienbildung/buchtrailer>

16 « Book Slam »

Objectif

Cette suggestion vise certes à inciter les jeunes à lire, mais elle leur apprend aussi à résumer un contenu de manière aussi concise que possible et à le présenter sous une forme attrayante et créative.

5^e – 9^e années

environ 90 min



Matériel : livres variés (également non fictionnels, recueils de poésie, magazines, etc.), sifflet, chronomètre.

Déroulement :

- Deux à trois semaines à l'avance : le P explique les termes « slam » et « book slam » (voir ci-dessous). Il informe les élèves de l'existence du projet « Book Slam » et leur indique les préparatifs nécessaires : les E choisissent de manière individuelle ou en binôme un livre qu'ils souhaitent présenter (il est également possible de sélectionner d'autres textes comme des articles de magazines, etc.). Chacun doit aussi réfléchir à la façon dont il a envie de présenter un exposé de 3 minutes. Celui-ci doit être créatif, attrayant, informatif et amusant (ex. : rap, narration libre, lecture à voix haute, spot publicitaire, etc.) Divers exemples peuvent être trouvés sur Internet en entrant « book slam » dans le moteur de recherche Google.
- Travailler les présentations et s'exercer (une semaine à l'avance ; temps requis : une leçon).

Après avoir conçu leur présentation, les E se regroupent par deux ou par deux équipes de deux. Ils se montrent ce qu'ils ont préparé et se donnent mutuellement des feedback et des conseils d'amélioration. Important : le résumé du livre doit être le plus concis possible ; pas de temps pour les détails. Les E doivent réfléchir soigneusement à ce qui serait le plus susceptible de piquer l'intérêt de leurs auditeurs, et quel type de présentation sera la plus apte à attirer l'attention sur eux-mêmes et leur livre.

- Réalisation (temps requis : une leçon).

Chaque élève ou équipe de deux a droit à trois minutes au maximum pour la présentation. Deux E veillent au respect du temps imparti à l'aide d'un chronomètre et d'un sifflet.

Le public évalue les livres ou textes présentés en leur attribuant des points. À cet effet, les E disposent de cartes numérotées de 1 à 9 ; quelqu'un compte les points pour chaque livre ou texte et inscrit les résultats au tableau. Le livre ou texte gagnant est celui qui a remporté le plus de points. Tous les livres et textes sont exposés et peuvent être empruntés par les E.