

Osservazioni:

- Il progetto "Il filo degli indovinelli" può svolgersi nell'arco di più settimane.
- Nel caso di A che non riescono ancora a leggere e a scrivere bene, si può ricorrere a libri illustrati e all'aiuto di A più grandi che realizzeranno il filo degli indovinelli.
- Il filo degli indovinelli può essere realizzato anche in gruppo, in tal modo i singoli A dovranno leggere solo una parte del libro.
- Esperienze fatte in biblioteche hanno mostrato che i libri con il filo degli indovinelli vengono presi in prestito con maggiore frequenza dagli A più piccoli.

Variante:

Gli A realizzano un filo degli indovinelli per ogni libro presente nella biblioteca di classe; in tal modo, al termine dell'anno scolastico tutti i libri, se possibile, saranno provvisti di tale filo.

14

Formulare domande sui libri

Obiettivi

Per raccogliere delle domande su un libro e per trovare le relative risposte è necessario averlo letto con attenzione e averlo compreso in modo adeguato. La formulazione di "domande di comprensione" e di "domande di riflessione" (si veda sotto) richiede una comprensione profonda del contenuto poiché le risposte non sono esplicitamente presenti nel testo.

4a-9a cl.

45-90 min.



Materiale:

Libri, riviste, eventualmente testi provenienti da internet; fogli per gli appunti.

Svolgimento:

- Dopo aver terminato la lettura di una storia, di un articolo o di un intero libro, la classe viene suddivisa in gruppi di due. Ogni gruppo ha il compito formulare e rivolgere ai compagni delle domande riguardanti il contenuto e la comprensione del testo. Le domande saranno divise in tre categorie:
 - **Domande di verifica.** Le risposte a queste domande si trovano nel testo. In generale si deve rispondere in modo univoco (ad es. con "vero", "falso" o con altre indicazioni precise).
 - **Domande di comprensione.** È possibile rispondere a queste domande solo se si riflette attentamente sul contenuto del testo. È necessario in qualche modo saper "leggere tra le righe". Spesso non vi è una risposta univoca (ad es.: Come si sente un dato personaggio? Perché quel personaggio ha agito in quel modo?).
 - **Domande di riflessione.** A questa categoria appartengono quelle domande che vanno al di là del contenuto. Spesso non c'è una "soluzione corretta", ma è necessario discutere insieme sulla risposta da dare (Es.: quali conseguenze ha il finale della storia? Come si sarebbe potuto risolvere diversamente questo conflitto?).
- Dopo aver formulato le domande, gli A le trascrivono su un foglio e lo consegnano all'I. Questi a sua volta distribuisce le domande agli altri gruppi. È possibile rispondere alle domande anche in plenum.

- La differenza tra i diversi tipi di domande deve essere discussa e chiarita preventivamente attraverso degli esempi. Le domande di comprensione e di riflessione dovrebbero essere comunque discusse in plenum poiché spesso in questi casi non vi è una risposta univoca.

Osservazioni:

- Vista l'eterogeneità che spesso caratterizza le classi LCO, questo esercizio può essere svolto in modo proficuo utilizzando tre testi con un diverso grado di difficoltà. Sarebbe ottimale (ma non obbligatorio) lavorare sullo stesso tema o su temi simili (ad es. fiabe del paese di provenienza; la vita nel contesto migratorio; il razzismo; la geografia).
- Nel caso di A con competenze di lettura limitate, le categorie di domande possono essere ridotte a due (domande di verifica e di comprensione).

15 Realizzare un cartellone pubblicitario per un libro

Obiettivi

Gli A creano un cartellone pubblicitario per un libro che hanno letto. Per realizzare tale progetto essi non solo devono riflettere sul contenuto e riassumerlo, ma devono anche fare approfondimenti sull'autore, sull'argomento del libro e così via. Allo stesso tempo gli A devono presentare il libro in modo tale che anche altri siano interessati e motivati a leggerlo.

1a-9a cl.

60-90 min.



Materiale:

Fogli di carta grandi (formato A3 o A2), matite colorate o pennarelli, colla.

Svolgimento:

- Il progetto viene annunciato con due o tre settimane di anticipo. Gli A hanno il compito di scegliere e portare in classe un libro per il quale dovranno realizzare il cartellone pubblicitario. Agli A più grandi viene richiesto di documentarsi, in biblioteca o in libreria, sulle modalità in cui si può realizzare una pubblicità per libri (locandine, testi su riviste specializzate). Gli alunni più giovani possono presentare il proprio libro preferito (può trattarsi di un libro illustrato o di racconti); in questa attività potranno essere aiutati dall'I o da un allievo più grande.
- Una settimana prima di iniziare il lavoro vero e proprio al cartellone, gli A discutono su come realizzare una pubblicità efficace per un libro. Questo implica che dovranno riassumere il contenuto in modo interessante e avvincente e decorare il cartellone in modo da suscitare l'interesse dei lettori. Compito: cercare informazioni aggiuntive sull'autore, sul periodo storico e sui luoghi in cui si svolge l'azione; procurarsi inoltre del materiale illustrativo appropriato.
- Nella sequenza successiva (lezione singola o doppia) gli A realizzano un bel cartellone pubblicitario sul loro libro. Eventualmente possono trovare anche uno slogan.
- Viene organizzata una piccola esposizione con tutti i cartelloni terminati. Si potrebbe anche designare il cartellone migliore attribuendo un punteggio (ogni bambino può assegnare tre punti).

Osservazioni:

- Il progetto si presta molto bene alla collaborazione con la lezione regolare, sia nel contesto della promozione della lettura sia nell'ambito di una settimana progetto dedicata alla lettura. È consigliabile naturalmente contattare preventivamente il docente di classe. Sarebbe utile, nell'ambito di questa cooperazione, realizzare i cartelloni in due lingue.