

- La differenza tra i diversi tipi di domande deve essere discussa e chiarita preventivamente attraverso degli esempi. Le domande di comprensione e di riflessione dovrebbero essere comunque discusse in plenum poiché spesso in questi casi non vi è una risposta univoca.

Osservazioni:

- Vista l'eterogeneità che spesso caratterizza le classi LCO, questo esercizio può essere svolto in modo proficuo utilizzando tre testi con un diverso grado di difficoltà. Sarebbe ottimale (ma non obbligatorio) lavorare sullo stesso tema o su temi simili (ad es. fiabe del paese di provenienza; la vita nel contesto migratorio; il razzismo; la geografia).
- Nel caso di A con competenze di lettura limitate, le categorie di domande possono essere ridotte a due (domande di verifica e di comprensione).

15 Realizzare un cartellone pubblicitario per un libro

Obiettivi

Gli A creano un cartellone pubblicitario per un libro che hanno letto. Per realizzare tale progetto essi non solo devono riflettere sul contenuto e riassumerlo, ma devono anche fare approfondimenti sull'autore, sull'argomento del libro e così via. Allo stesso tempo gli A devono presentare il libro in modo tale che anche altri siano interessati e motivati a leggerlo.

1a-9a cl.

60-90 min.



Materiale:

Fogli di carta grandi (formato A3 o A2), matite colorate o pennarelli, colla.

Svolgimento:

- Il progetto viene annunciato con due o tre settimane di anticipo. Gli A hanno il compito di scegliere e portare in classe un libro per il quale dovranno realizzare il cartellone pubblicitario. Agli A più grandi viene richiesto di documentarsi, in biblioteca o in libreria, sulle modalità in cui si può realizzare una pubblicità per libri (locandine, testi su riviste specializzate). Gli alunni più giovani possono presentare il proprio libro preferito (può trattarsi di un libro illustrato o di racconti); in questa attività potranno essere aiutati dall'I o da un allievo più grande.
- Una settimana prima di iniziare il lavoro vero e proprio al cartellone, gli A discutono su come realizzare una pubblicità efficace per un libro. Questo implica che dovranno riassumere il contenuto in modo interessante e avvincente e decorare il cartellone in modo da suscitare l'interesse dei lettori. Compito: cercare informazioni aggiuntive sull'autore, sul periodo storico e sui luoghi in cui si svolge l'azione; procurarsi inoltre del materiale illustrativo appropriato.
- Nella sequenza successiva (lezione singola o doppia) gli A realizzano un bel cartellone pubblicitario sul loro libro. Eventualmente possono trovare anche uno slogan.
- Viene organizzata una piccola esposizione con tutti i cartelloni terminati. Si potrebbe anche designare il cartellone migliore attribuendo un punteggio (ogni bambino può assegnare tre punti).

Osservazioni:

- Il progetto si presta molto bene alla collaborazione con la lezione regolare, sia nel contesto della promozione della lettura sia nell'ambito di una settimana progetto dedicata alla lettura. È consigliabile naturalmente contattare preventivamente il docente di classe. Sarebbe utile, nell'ambito di questa cooperazione, realizzare i cartelloni in due lingue.

- Se un bambino non conosce alcun libro nella sua lingua d'origine, ma ha in compenso un libro preferito nella lingua del paese ospitante, egli può presentare questo testo, ma naturalmente nella sua lingua d'origine!
- Molte biblioteche sono interessate a cartelloni o a testi che gli A realizzano sui libri. Sarebbe particolarmente motivante per gli A se i loro cartelloni venissero esposti in biblioteca.
- Con l'aiuto di uno smartphone o di un tablet gli A più grandi possono realizzare un trailer per un libro. Una semplice guida è disponibile alla seguente pagina web: <http://www.phlu.ch/dienstleistung/zentrum-medienbildung/medienbildung/buchtrailer>

16

Book Slam

Obiettivi

Attraverso questa proposta didattica i giovani vengono da un lato motivati alla lettura, dall'altro imparano a riassumere il contenuto di un testo nel modo più conciso possibile e a presentarlo in forma attraente e creativa.

5a–9a cl.

ca. 90 min.



Materiale:
Libri vari (saggi, libri di poesie, riviste ecc.), fischietto, cronometro.

Svolgimento:

- Due o tre settimane prima, l'I spiega i termini "Slam" e "Book Slam" (si veda sotto). Egli informa gli A del progetto *Book Slam* e illustra i preparativi necessari: gli A, singolarmente o in coppia, devono scegliere un libro (o un altro tipo di testo come un articolo di giornale ecc.) che dovranno poi presentare. Ciascuno dovrà pensare a come realizzare una presentazione di circa 3 minuti. Essa dovrà essere il più possibile creativa, accattivante, istruttiva e divertente (es.: rap, narrazione libera, lettura ad alta voce, spot pubblicitario). Diversi esempi sono reperibili in internet inserendo la voce "Book Slam" in google.
- Preparare la presentazione ed esercitarsi con l'esposizione (una settimana prima; tempo richiesto: una lezione). Dopo aver ideato la presentazione, gli A si suddividono in coppie oppure formano gruppi costituiti da due coppie. Ciascuno mostra cosa intende fare in modo da ricevere consigli e feedback per migliorare il progetto. Importante: il riassunto del testo deve essere il più conciso possibile; non vi è tempo sufficiente per i dettagli. Gli A devono pertanto riflettere attentamente su quello che può davvero suscitare l'interesse degli ascoltatori e pensare a una modalità di presentazione che possa attirare l'attenzione degli uditori e destare interesse per il libro.
- Realizzazione (tempo richiesto: una lezione). Ogni allievo o coppia ha a disposizione al massimo tre minuti per la presentazione. Due A controllano che i tempi vengano rispettati con l'aiuto di un cronometro e di un fischietto. Il pubblico valuta i libri o i testi presentati assegnando un punteggio. A tal fine, gli A dispongono di carte numerate da 1 a 9; un A conta i punti per ogni libro o testo e li scrive alla lavagna. Vince il libro o il testo che ottiene il punteggio più alto. Tutti i libri o i testi vengono esposti e possono essere presi in prestito dagli A.

Osservazioni:

Le regole del *Book Slam* sono riprese da un particolare format chiamato *Poetry Slam*: è una breve presentazione di un testo poetico che viene poi valutata dal pubblico.