

- Se un bambino non conosce alcun libro nella sua lingua d'origine, ma ha in compenso un libro preferito nella lingua del paese ospitante, egli può presentare questo testo, ma naturalmente nella sua lingua d'origine!
- Molte biblioteche sono interessate a cartelloni o a testi che gli A realizzano sui libri. Sarebbe particolarmente motivante per gli A se i loro cartelloni venissero esposti in biblioteca.
- Con l'aiuto di uno smartphone o di un tablet gli A più grandi possono realizzare un trailer per un libro. Una semplice guida è disponibile alla seguente pagina web: <http://www.phlu.ch/dienstleistung/zentrum-medienbildung/medienbildung/buchtrailer>

# 16

## Book Slam

### Obiettivi

*Attraverso questa proposta didattica i giovani vengono da un lato motivati alla lettura, dall'altro imparano a riassumere il contenuto di un testo nel modo più conciso possibile e a presentarlo in forma attraente e creativa.*

5a-9a cl.

ca. 90 min.



Materiale:  
Libri vari (saggi, libri di poesie, riviste ecc.), fischietto, cronometro.

Svolgimento:

- Due o tre settimane prima, l'I spiega i termini "Slam" e "Book Slam" (si veda sotto). Egli informa gli A del progetto *Book Slam* e illustra i preparativi necessari: gli A, singolarmente o in coppia, devono scegliere un libro (o un altro tipo di testo come un articolo di giornale ecc.) che dovranno poi presentare. Ciascuno dovrà pensare a come realizzare una presentazione di circa 3 minuti. Essa dovrà essere il più possibile creativa, accattivante, istruttiva e divertente (es.: rap, narrazione libera, lettura ad alta voce, spot pubblicitario). Diversi esempi sono reperibili in internet inserendo la voce "Book Slam" in google.
- Preparare la presentazione ed esercitarsi con l'esposizione (una settimana prima; tempo richiesto: una lezione). Dopo aver ideato la presentazione, gli A si suddividono in coppie oppure formano gruppi costituiti da due coppie. Ciascuno mostra cosa intende fare in modo da ricevere consigli e feedback per migliorare il progetto. Importante: il riassunto del testo deve essere il più conciso possibile; non vi è tempo sufficiente per i dettagli. Gli A devono pertanto riflettere attentamente su quello che può davvero suscitare l'interesse degli ascoltatori e pensare a una modalità di presentazione che possa attirare l'attenzione degli uditori e destare interesse per il libro.
- Realizzazione (tempo richiesto: una lezione). Ogni allievo o coppia ha a disposizione al massimo tre minuti per la presentazione. Due A controllano che i tempi vengano rispettati con l'aiuto di un cronometro e di un fischietto. Il pubblico valuta i libri o i testi presentati assegnando un punteggio. A tal fine, gli A dispongono di carte numerate da 1 a 9; un A conta i punti per ogni libro o testo e li scrive alla lavagna. Vince il libro o il testo che ottiene il punteggio più alto. Tutti i libri o i testi vengono esposti e possono essere presi in prestito dagli A.

Osservazioni:

Le regole del *Book Slam* sono riprese da un particolare format chiamato *Poetry Slam*: è una breve presentazione di un testo poetico che viene poi valutata dal pubblico.

Varianti:

Il *Book Slams* si presta molto bene alla cooperazione con la lezione regolare. In questo caso la presentazione dovrà avvenire in due lingue. Una serata con i genitori o eventi preparati da altre classi possono offrire una buona cornice in cui organizzare *Book Slams*.

# 17

## Book Dating

### Obiettivi

*Gli A devono riassumere nel modo più sintetico possibile il contenuto di un libro o di un testo e illustrarne i punti essenziali agli uditori in massimo 4 o 5 minuti. Attraverso queste brevi presentazioni gli altri A possono scoprire libri o articoli interessanti, ricevono consigli di lettura e vengono altresì motivati a leggere determinati libri o testi.*

4a–9a cl.

60–90 min.



Materiale:

Varie tipologie di libro (testi informativi, libri di poesie, riviste ecc.), cronometro.

Svolgimento:

- Preparazione

Dopo che l'I ha spiegato il tema e presentato il progetto, ogni allievo sceglie un libro o un testo e ne riassume brevemente il contenuto. Questo può essere fatto in forma scritta o individuando un paio di parole chiave che possono essere di aiuto durante l'esposizione. In una lista vengono poi inseriti i nomi degli A e i titoli dei libri che presenteranno. La preparazione può essere assegnata anche come compito a casa.

- Realizzazione

La classe viene divisa in due gruppi: una metà racconta, l'altra ascolta. I narratori prendono posto presso uno dei tavoli disposti nell'aula. Gli ascoltatori si siedono per massimo cinque minuti al tavolo di un narratore. Questi riassume il contenuto del libro e risponde a eventuali domande. Dopo cinque minuti gli ascoltatori si spostano presso un altro tavolo. In un secondo tempo, i ruoli vengono scambiati in modo che tutti gli A possano sia raccontare sia ascoltare. In un colloquio conclusivo, gli A riflettono in breve sull'esperienza fatta, indicano le proposte di lettura più interessanti e valutano la qualità delle presentazioni.

Osservazioni:

L'espressione "Book Dating" è una variante del cosiddetto *Speed Dating*. Si tratta di un metodo di ricerca del partner ideato dalle agenzie di incontri in cui due partner siedono l'uno di fronte all'altro per massimo cinque minuti e raccontano di se stessi. In caso di reciproca simpatia, i due si ritroveranno successivamente. Lo scopo del *Book Dating* non è quello di presentare se stessi, ma un libro al fine di suscitare interesse nell'ascoltatore.