

Varianti:

Il *Book Slams* si presta molto bene alla cooperazione con la lezione regolare. In questo caso la presentazione dovrà avvenire in due lingue. Una serata con i genitori o eventi preparati da altre classi possono offrire una buona cornice in cui organizzare *Book Slams*.

17

Book Dating

Obiettivi

Gli A devono riassumere nel modo più sintetico possibile il contenuto di un libro o di un testo e illustrarne i punti essenziali agli uditori in massimo 4 o 5 minuti. Attraverso queste brevi presentazioni gli altri A possono scoprire libri o articoli interessanti, ricevono consigli di lettura e vengono altresì motivati a leggere determinati libri o testi.

4a–9a cl.

60–90 min.



Materiale:

Varie tipologie di libro (testi informativi, libri di poesie, riviste ecc.), cronometro.

Svolgimento:

- Preparazione

Dopo che l'I ha spiegato il tema e presentato il progetto, ogni allievo sceglie un libro o un testo e ne riassume brevemente il contenuto. Questo può essere fatto in forma scritta o individuando un paio di parole chiave che possono essere di aiuto durante l'esposizione. In una lista vengono poi inseriti i nomi degli A e i titoli dei libri che presenteranno. La preparazione può essere assegnata anche come compito a casa.

- Realizzazione

La classe viene divisa in due gruppi: una metà racconta, l'altra ascolta. I narratori prendono posto presso uno dei tavoli disposti nell'aula. Gli ascoltatori si siedono per massimo cinque minuti al tavolo di un narratore. Questi riassume il contenuto del libro e risponde a eventuali domande. Dopo cinque minuti gli ascoltatori si spostano presso un altro tavolo. In un secondo tempo, i ruoli vengono scambiati in modo che tutti gli A possano sia raccontare sia ascoltare. In un colloquio conclusivo, gli A riflettono in breve sull'esperienza fatta, indicano le proposte di lettura più interessanti e valutano la qualità delle presentazioni.

Osservazioni:

L'espressione "Book Dating" è una variante del cosiddetto *Speed Dating*. Si tratta di un metodo di ricerca del partner ideato dalle agenzie di incontri in cui due partner siedono l'uno di fronte all'altro per massimo cinque minuti e raccontano di se stessi. In caso di reciproca simpatia, i due si ritroveranno successivamente. Lo scopo del *Book Dating* non è quello di presentare se stessi, ma un libro al fine di suscitare interesse nell'ascoltatore.