10 Estruturar e organizar o texto com títulos, subtítulos e parágrafos

Objetivo:

Os/as A devem aprender a dar títulos claros e sugestivos e estruturar os textos de forma inteligível com parágrafos. Título, subtítulos e estruturação em parágrafos dão uma importante contribuição para a legibilidade e atratividade do texto; ilustrações e apresentação (layout) servem o mesmo fim. Os/as A também devem poder experimentar estes elementos.

1. Encontrar títulos precisos e apelativos: Ideias didáticas

3.º–9.º ano | 20 min

Material:
Histórias ilustradas, notícias de jornais ou semelhantes (ver à direita).

Variantes:

- O/a P lê uma pequena história em voz alta e pergunta que título seria adequado para o texto. Cada A anota numa tira de papel uma ou duas sugestões para o título. As sugestões são discutidas: Quais é que são apelativas (e porquê)? Quais é que são aborrecidas (e porquê)?
- O/a P dá como tarefa (fictícia) fazer, para publicidade turística, um cartaz, um folheto ou um prospeto sobre o país de origem (ou da capital ou das belezas naturais, etc.). O que seria um título apelativo ou slogan para tal cartaz? (Se o tempo chegar, pode-se naturalmente pôr a ideia em prática.)
- O/a P distribui uma história ilustrada, uma notícia de jornal ou um pequeno conto sem título. Os/as A devem, em grupos de dois ou individualmente, pensar em títulos sugestivos e adequados. As sugestões são escritas em tiras de papel e discutidas.
- Discussão com a turma ou com o grupo do mesmo nível sobre a questão: Qual é o título para o qual gostariam de escrever uma história? Inventem títulos e temas sugestivos! As sugestões são discutidas, recolhidas e, se possível, postas em prática.
- A partir do 4.º ano: O/a P coleciona (de preferência em conjunto com a turma) exemplos de títulos de livros apelativos. Para isso, inventa alguns títulos aborrecidos («Susi, a menina bonita», «Poemas de flores»). Os títulos são discutidos, os/as A tentam descobrir o que faz com que um título seja apelativo e outro aborrecido.

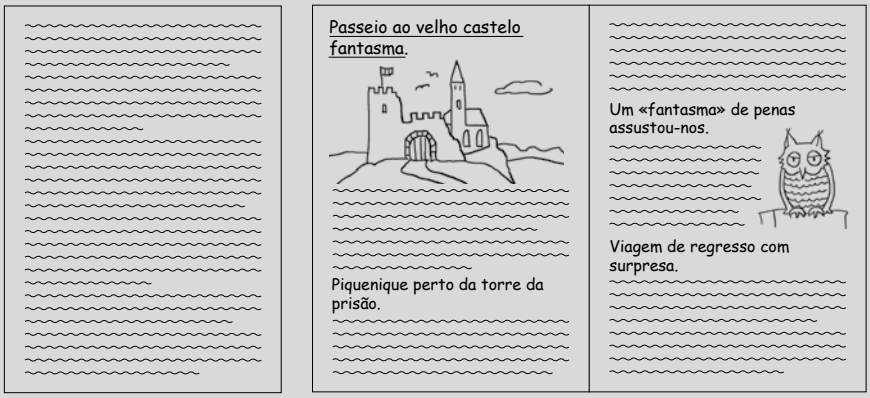
2. Estruturar um texto com subtítulos e parágrafos

3.º–9.º ano | 30 min

Material:
Textos preparados (ver à direita).

Variantes:

- O/a P tem dois textos preparados, cada um do tamanho de uma página A4 (fazer cópias). O texto A não tem título e não tem ou quase não tem parágrafos. O texto B (p. ex. um texto informativo sobre um país ou animal) tem um título preciso e está bem estruturado com parágrafos e bons subtítulos. Discussão: Porque é que o texto B é mais fácil de ler, para que servem os subtítulos e parágrafos? Como é que isso ainda podia ser melhorado (p. ex. com ilustrações)?



II