

Notas:

- No ELH, com as suas turmas heterogêneas, costuma realizar-se este projeto através de textos de três níveis de exigência diferentes. Seria ótimo (mas não obrigatório), se o mesmo tema pudesse ser tratado (por exemplo, contos de fadas do nosso país de origem; vida na migração; racismo; geografia).
- A classificação das perguntas nestes três tipos é conhecida dos alunos. Esta classificação tem origem no manual "Sprachstarken" (O poder da voz) da editora Klett e Balmer. No caso dos alunos com baixo nível de competências na leitura, é possível limitar as questões às duas primeiras categorias (questões de procura rápida e questões de compreensão).

15

Elaborar pôsteres promocionais para um livro

Objetivo

Os alunos criam um pôster para um livro que leram. Para além de terem de resumir o conteúdo do livro, precisam também de levar a cabo uma pesquisa em relação ao autor, ao tema etc.. Em simultâneo, cabe-lhes apresentar o seu livro de uma forma apelativa, para que os outros alunos se interessem e motivem para a sua leitura.

1.º–9.º ano

60–90 min.



Material:

Folhas grandes de papel (A3 ou A2), lápis e marcadores coloridos, cola.

Procedimento:

- O projeto é anunciado com duas a três semanas de antecedência. Os alunos recebem a instrução de trazer um livro do seu gosto, para o qual pretendem criar um pôster. Pelo menos os mais crescidos recebem ainda a indicação adicional de se informarem na biblioteca ou numa livraria acerca de publicidade de livros (pôsteres, folhetos, textos em revistas sobre livros). Os alunos mais novos devem apresentar o seu livro ilustrado ou de histórias preferido e podem ser apoiados por alunos mais velhos.
- Uma semana antes do arranque do trabalho concreto com os pôsteres, leva-se a cabo uma conversa acerca de formas apelativas para promover um livro. Estas incluem, certamente, resumos interessantes e a utilização de imagens ou outros meios visuais para despertar o interesse dos leitores. Tarefa: trazer materiais adicionais em relação ao autor, ao local dos acontecimentos, ao tempo de ação e pesquisar material visual em relação ao livro.
- Segue-se então a sequência (lição simples ou dupla) durante a qual os alunos produzem um pôster promocional para o seu livro. Possivelmente até conseguem definir um slogan promocional para o seu livro.
- Faz-se uma pequena exposição com todos os pôsteres. Também é possível fazer uma votação em relação ao melhor pôster através da atribuição de pontos (cada aluno pode atribuir três pontos).

Notas:

- Este projeto é muito indicado para a colaboração com o ensino regular, seja no âmbito do desenvolvimento da leitura, seja no contexto de uma semana de projeto. Valerá sempre a pena estabelecer contato com o(s) diretor(es) da turma. Pôsteres produzidos no âmbito de uma colaboração devem naturalmente incluir ambas as línguas em contato.

- Quando uma criança não se consegue decidir por um livro na sua língua de herança, poderá escolher o seu livro preferido na língua do país de acolhimento. Pode apresentá-lo – mas naturalmente, na sua língua de herança!
- Muitas bibliotecas têm interesse por pósteres ou textos produzidos por alunos em relação a livros. Seria particularmente motivador se os pósteres de uma turma pudessem ser pendurados numa biblioteca.
- Os alunos podem produzir um trailer de livro com um tablet ou smart-phone. Um guião simples encontra-se disponível em: [http://www.phlu.ch/dienstleistung/zentrum-medienbildung/medienbildung/book trailer](http://www.phlu.ch/dienstleistung/zentrum-medienbildung/medienbildung/book%20trailer)

16

«Book-Slam» (para o conceito ver «notas»)

Objetivo

Com esta ideia pretende-se, por um lado, motivar os alunos para a leitura, de uma forma geral. Por outro, estes devem aprender a resumir conteúdos de forma precisa, apelativa e criativa.

5.º–9.º ano

Cerca de 90 min.



Material:
Livros diferentes (livros factuais, livros de poemas, revistas etc.), apito, cronómetro.

Procedimento:

- Duas ou três semanas antes: o professor explica os conceitos «slam» e «book-slam» (ver em baixo). Informa sobre o projeto «book-slam» e sobre os respetivos preparativos: os alunos devem, individualmente ou em pares, decidir-se por um livro que gostariam de apresentar (em alternativa também podem escolher um texto de revista etc.). Todos devem pensar em ideias para uma apresentação com a duração de três minutos. Esta deve ser criativa, apelativa, informativa e engraçada (por exemplo: rap, leitura em voz alta, spot promocional etc.). Vários exemplos encontram-se na internet quando se introduz a palavra «book-slam».
- Produção, preparação e treino da apresentação (com uma semana de antecedência, tempo necessário: uma lição). Depois de terem concebido as suas apresentações, os alunos juntam-se em grupos de 2 ou 3. Mostram uns aos outros o que preparam e dão feedback e conselhos para melhorar. Importante: o resumo do livro tem de ser reduzido ao mínimo; para detalhes não há tempo. Os alunos têm de pensar muito bem o que mais poderá interessar os outros alunos e de que forma recebem a maior atenção para a sua apresentação.
- Realização (tempo necessário: uma lição): cada aluno ou grupo dispõe de, no máximo, 3 minutos para a apresentação. Dois alunos controlam o tempo através de um cronómetro e um apito. O público avalia os textos ou livros apresentados, cada livro ou texto recebe pontos. Neste sentido, os alunos recebem cartões com números de 1–9 e elevam o cartão com a sua avaliação; alguém faz a contagem dos pontos e regista os resultados de cada livro ou texto no quadro. O vencedor é o livro ou texto com mais pontos. Todos os livros e textos são expostos e podem ser requisitados pelos alunos.

Notas:

As regras do «Book-slam» baseiam-se no formato do evento «Poetry-Slam»: uma breve apresentação, seguida da apreciação por parte do público.