

Vërjetje:

- Në MGJP me grupet kryesisht shumë heterogjene të moshës, ushtrimet zhvillohen me përparësi në bazë të tri teksteve me kërkesa të ndryshme. Do të ishte bukur (por jo e detyrueshme) nëse këtu do të bëhej fjalë për një temë të njëjtë ose të ngjashme (p.sh. përralla nga vendi ynë i preardhjes; jeta në mërgim; racizmi; gjeografia).
- Në punën me N, të cilët kanë aftësi të pakta të leximit, pyetjet mund gjithashtu të kufizohen në dy lloje (pyetjet për të rishikuar dhe pyetjet për të kuptuar).

# 15

## Të modelohet pllakat-reklamë për një libër

### Qëllimi

*N përgatitin një pllakat për një libër që e kanë lexuar. Për këtë ata nuk duhet vetëm të reflektojnë dhe të përmbledhin përmbajtjen e saj, por ata duhet gjithashtu të bëjnë më shumë hulumtime mbi autorin, temën etj. Një tjetër qëllim është që librin ta paraqesin në atë mënyrë që të tjerët të jenë gjithashtu të interesuar për përmbajtjen e tij dhe të motivohen për ta lexuar atë.*

kl. 2–9

60–90 min.



Materiali:

Fletë letre të mëdha (A3 ose A2),  
lapsa me ngjyra, ngjitës.

Rrjedha:

- Për projektin bëhet njoftimi dy deri tri javë më parë. N marrin për detyrë të zgjedhin një libër për të cilën ata duan të modelojnë një pllakat reklamues dhe ta sjellin. Të paktën më të rriturit duhet të marrin një detyrë plotësuese që të informohen në një bibliotekë ose në një librari, se si duken reklamat për librat (pllakate, artikuj në revista, recensione librash). Fillestarët/et mund të paraqesin librin e tyre më të dashur me figura ose me rrëfime, e në këtë punë mund të ndihmojë M ose një fëmijë më i rritur.
- Një javë para se të fillojë puna e vërtetë me pllakatet do të ketë një diskutim mbi çështjen se si mund të bëhet reklamë tërheqëse për një libër. Me siguri që pjesë përbërëse e kësaj pune është që N të përmbledhin përmbajtjen e librit në mënyrë sa më shumë emocionuese dhe interesante të jetë e mundur dhe të përdorin mjete grafike për të ngjallur interesin e lexuesit/es. Detyra: Eventualisht të kërkojnë dhe të sillen informacione plotësuese për autorin, për vendin e ngjarjes, për kohën e veprimit si dhe materiale ilustruese.
- Tani vijon sekuenca (një orë ose dy orë), gjatë së cilës N do të bëjnë një pllakat mundësisht të bukur promovues të librit të tyre. Ndoshta ata mund edhe të sajojnë një slogan promovues për librin e tyre.
- Me të gjitha pllakatet së bashku do të bëhet një ekspozitë e vogël. Ndoshta edhe mund të zgjidhet pllakati më i mirë me anë të pikëve (çdo fëmijë mund t'i jepen tri pikë).

Vërejtje:

- Projekti është i përshtatshëm në mënyrë ideale për të bashkëpunuar me klasa të rregullta, qoftë në kontekstin e promovimit të leximit, qoftë si pjesë e një projekti javor për leximin. E vlen patjetër që, më parë, të kontaktohet mësuesi i klasës/mësuesja e klasës. Pllakatet, që lindin në kontekstin e bashkëpunimit të tillë, janë të dobishme ngase janë dygjuhëshe.

- Nëse një fëmijë nuk njuh asnjë libër në gjuhën e prejardhjes, por ka një libër të preferuar në gjuhën e vendit mikpritës, mund të diskutojë për këtë – por sigurisht në gjuhën e prejardhjes!
- Shumë biblioteka janë shumë të interesuara për postera apo tekste të nxënësve për librat. Sidomos është motivuese për klasën, nëse posterat e tyre do të varen në muret e bibliotekës.
- Me laptop ose celular nxënësit dhe nxënëset e vjetra mund të krijojnë një libër me ngjarjet kryesore. Një udhëzim i thjeshtë gjendet tek vjegja: <http://www.phlu.ch/dienstleistung/zentrum-medienbildung/medienbildung/buchtrailer>

# 16

## «Book-Slam» (për kuptimin shiko te «Vërejtje»)

### Qëllimi

*Me këtë ide, të rinjtë duhet të motivohen, në njërën anë, për të lexuar. Në anën tjetër, ata mësojnë t'i përmbledhin përmbajtjet sa më saktësisht dhe t'i referojnë në një mënyrë tërheqëse dhe krijuese.*

kl. 5–9

Ca. 90 min.



Materiali:

Libra të ndryshëm  
(duke përfshirë libra faktikë,  
vëllime me poezi, revista, etj),  
bilbil, kronometër.

Rrjedha:

- Dy deri tri javë më parë M shpjegon termat «Slam» dhe «Book-Slam» (shih më poshtë). Ai/Ajo informon për projektin «Book-Slam» dhe përgatitjet e nevojshme: N duhet të vendosin në mënyrë individuale ose në grupe dyshe për një libër që ata duan ta paraqesin (si alternativë ata mund të zgjedhin edhe tekste të tjera si revista etj.). Të gjithë duhet të mendojnë për formën e tyre të prezantimit 3-minutësh. Kjo duhet të jetë mundësisht krijuese, tërheqëse, informative dhe me humor. (Për shembull: Rap, rrëfim i lirë, lexim para të tjerëve, komerciale etj). Shembuj të ndryshëm mund të gjenden në internet, duke kërkuar në Google fjalën «Book Slam».
- Përpunimi dhe ushtrimi i paraqitjes (një javë më parë, koha e nevojshme një orë mësimore).  
Pasi N t'i kenë projektuar prezantimet e tyre, atëherë bëhen bashkë nga dy N ose nga dy ekupe dyshe. Ata i tregojnë njëri-tjetrit se çfarë kanë ndërmend të bëjnë dhe formulojnë shkurtore (feedback) dhe rekomandime për përmirësime. E rëndësishme: Të dhënat për përmbajtjen e librit duhet të jenë sa më të thukëta. Për detaje nuk ka kohë. N duhet të mendohen mirë se çfarë do t'u interesonte më së shumti dëgjuesve dhe me çfarë forme të prezantimit do të mund të tërhiqnin vëmendjen e tyre për librin dhe veten e tyre.
- Zbatimi (koha e nevojshme një orë mësimore):  
Çdo nxënëse / nxënës, gjegjësisht secili ekip, ka më së shumti 3 min. kohë për prezantim. Dy N vrojtojnë me kronometër dhe bilbil respektimin e kohës.  
Publiku i vlerëson librat e prezantuar apo tekstet, duke dhënë pikë për secilin libër ose tekst. Për këtë qëllim, N mbajnë kartat me numrat nga 1–9 lart; dikush numëron dhe i shënon të dhënat e rezultateve për çdo libër ose tekst në dërrasën e zezë. Fitues është libri ose teksti që do të ketë më shumë pikë. Të gjithë librat dhe tekstet do të ekspozohen dhe mund të huazohen nga N.