

Açıklamalar:

- Ana dil eğitimi derslerindeki yaş grupları son derece heterojen olduğu için bu alıştırmayı üç farklı zorluk seviyesinde metin üzerinden yapmak yararlı olur. Bu üç metinde de konunun aynı ya da benzer olması (mesela Anavatanımızdan Masallar, Göç Şartlarında Yaşam, Irkçılık, Coğrafya .. gibi) güzel olur (fakat zorunlu değildir).
- Okuma becerisi düşük olan öğrencilerle çalışılırken soruları iki tip ile sınırlamak da mümkündür (metinde cevabı aranabilecek olan sorular ve anlama soruları).

15

Bir kitap için reklam afişi hazırlamak

Hedef

Öğrenciler, okudukları bir kitap için reklam afişi hazırlarlar. Bu amaçla sadece kitabın içeriği üzerinde düşünmek ve bu içeriği özetlemekle kalmayıp aynı zamanda yazar, konu vb. hakkında da derinlemesine araştırma yapmak zorundadırlar. Ayrıca kitabı, başkalarının da ilgisi çekecek ve bu kitabı okuma isteği doğuracak biçimde sunmaları gerekmektedir.

1.–9. Sınıflar

60–90 dk.



Materyal:
Büyük boy dosya kâğıtları
(A3 ya da A2), boya kalemleri
ya da keçeli kalemler, tutkal.

Süreç:

- Proje, başlamadan iki ya da üç hafta önce duyurulur. Öğrencilere reklam afişi hazırlamak için bir kitap seçmeleri ve okula getirmeleri ödev olarak verilir. Ayrıca yaşça büyük öğrencilere, kütüphaneye ya da bir kitapçı dükânına giderek kitap reklamlarının nasıl yapıldığı konusunda (afişler, kitap dergilerinde yazı) bilgi toplamak gibi ek bir görev de verilebilir. Okula ilk başlayanlar ise en sevdikleri resimli kitaplarını ya da hikâye kitaplarını tanıtabilirler, çalışmada bir öğretmen ya da daha büyük bir çocuk onlara yardımcı olabilir.
- Afiş çalışmasına geçmeden bir hafta önce, dikkat çekici bir kitap reklamı nasıl yapılır konusu sınıfta ele alınır. Öğrencilerin kitap içeriğini olabildiğince heyecan verici ve başkalarının da ilgisini çekecek gibi özetlemesi, ayrıca okurların dikkatini çekmek için grafik araçlardan yararlanması da ele alınır. Ödev: Kitabın yazarı, olayın geçtiği yer, olayın geçtiği zaman hakkında ek bilgiler toplamak, ayrıca görsel malzeme araştırmak ve beraberinde getirmek.
- Bundan sonraki aşamada (tek ders veya blok ders) öğrenciler kitapları için ellerinden geldiğince güzel bir reklam afişi hazırlar. Hatta bir reklam sloganı bile geliştirebilirler.
- Hazırlanan bütün afişlerle küçük bir sergi düzenlenir. Puan vererek en iyi afiş seçilir (her çocuk üç puan verme hakkına sahiptir).

Açıklamalar:

- Bu proje, ister okuma becerisi kazandırma ister okuma haftası projesi çerçevesinde olsun örgün eğitim ile işbirliği için optimal elverişliliktedir. Sınıf öğretmeni ile önceden irtibat kurmakta yarar vardır. Örgün eğitimle işbirliği çerçevesinde hazırlanacak en iyi dilli olması, amaca uygun olacaktır.
- Eğer bir çocuk kendi ana dilinde hiç kitap tanımıyor ve en sevdiği kitap da göç ettiği ülkenin dilinde yazılmış bulunuyor ise, bu kitap hakkında konuşmasına izin verilir – fakat bu konuşmayı kendi ana dilinde yapmalıdır!

- Pek çok kütüphane, öğrenciler tarafından hazırlanan kitap tanıtım afişleriyle ve öğrencilerin yazdığı tanıtım metinleriyle ilgilenir. Sınıf için de kendi afişlerini kütüphanede asılı görmek, özellikle motive edici bir deneyimdir.
- Mit Tablets oder Smartphones können ältere Schülerinnen und Schüler auch einen Buchtrailer herstellen. Eine einfache Anleitung findet sich unter: <http://www.phlu.ch/dienstleistung/zentrum-medienbildung/medienbildung/buchtrailer>

16

“Book-Slam” (Bu kavramla ilgili olarak bkz. “Açıklamalar”)

Hedef

Bu uygulama ile gençlere, bir yandan okuma zevki aşılırken öte yandan da okuduklarını kısa ve öz bir biçimde özetlemek, ilgi çekici ve yaratıcı bir biçimde aktarmak öğretilir.

5.-9. Sınıflar

90 dakika kadar



Materyal:

Çeşitli kitaplar (öğretici kitaplar da olabilir, şiir kitapları, dergiler vb.), düdük, kronometre.

Süreç:

- Uygulamadan üç ya da dört hafta önce: Öğretmen “Slam” ve “Book-Slam” kavramlarını açıklar (aşağıya bkz.). Öğretmen “Book-Slam” projesi hakkında bilgi verir ve şartları bildirir: Önce öğrenciler, tek tek ya da ikili gruplar halinde, hangi kitabı tanıtmak istediklerini kararlaştırırlar (kitap yerine dergi vb. gibi başka metinler de seçilebilir). Ayrıca kendilerine tanınan 3 dakikalık süre içinde nasıl bir sunum yapacaklarını da düşünürler. Sunum, olabildiğince yaratıcı, çekici, bilgilendirici ve esprili olmalıdır (örnek: Rap tarzı sunum, serbest anlatma, sesli okuma, reklam spotu vb.). Google’da “Bookslam” girildiğinde, başka örnekler bulmak da mümkün.
- Sunumu hazırlama ve prova yapma (bir hafta öncesinden başlamalı; zaman ihtiyacı: bütün bir ders). Öğrenciler nasıl bir sunum konsepti benimseyeceklerine karar verir, ardından iki öğrenci ya da iki ikili grup eşleşir. Bunlar birbirlerine planlarını aktarır ve sunumu daha da iyi kılmak için karşılıklı geri bildirimde bulunurlar ve tavsiyeler verirler. Önemli: Kitabın içeriği hakkında bilgilendirme asgari düzeyde olmalıdır; ayrıntılara girmek için zaman yoktur. Öğrenciler, dinleyenleri en çok neyin ilgilendirebileceğini düşünmeli; ne tür bir sunum ile dikkati hem kendi üzerlerine hem de kitaba çekebileceklerine kafa yormalıdırlar.
- Uygulama (zaman ihtiyacı bir ders süresidir): her öğrenci ve ikili ekiplerin her biri, sunum için en fazla üç dakikaya sahiptir. İki öğrenci, ellerinde kronometre ve bir düdük ile, zamana uyulmasını sağlar. Dinleyiciler, sunulan kitap ya da metinleri değerlendirir, kitap ya da metin başına puan verir. Öğrenciler, üzerinde 1–9 arası rakamlar yazılı olan kartonları havaya kaldırır; bir kişi sayım yapar ve her bir kitap ya da metinle ilgili sonucu tahata yazar. En fazla puanı alan kitap ya da metin, kazanır. Bütün kitap ve metinler sergilenir; öğrenciler tarafından okumak üzere ödünç alınabilir.